

Att skapa tryckfärdigt material från olika programvaror

Adobes PDF-format är idag det vanligaste formatet för att spara och skicka grafiskt material. För att skapa högkvalitativa filer rekommenderar vi att alltid använda Adobe Distiller med korrekta inställningsfiler istället för att spara/exportera till PDF direkt från layout/illustrationsprogrammet.

Notera att vissa av de inställningar som nämns här endast gäller annonser för dagstidningstryck, för magasinerna gäller andra inställningsfiler och ICC-profiler.

STÄLL IN ADOBE DISTILLER/INDESIGN

För att skapa PDF-filer som är anpassade för tidningstryck bör den inställningsfil som TidningsUtgivarna tillhandahåller användas (<http://dagspress.se/att-producera-annonser/farginstallningar-icc-profiler/>).

ADOBE PHOTOSHOP

Tänk på att bilder i annonser alltid bör vara konverterade till CMYK med TidningsUtgivarnas ICC-profil angiven i programmets färginställningar, den nödvändiga filen finns på samma ställe som nämns ovan. Bilderna bör också ha rätt upplösning, vår rekommendation 240 dpi, men fungerar från 170 dpi för dagstidningstryck.

Gör du annonsen i Photoshop är det viktigt att svart text endast tilldelas färgen K: 100%, i stället för fyrfärgssvarta blandningar. För att undvika att den inskrivna texten rasteras (leder till att kanterna kan bli taggiga och att texten omöjligt kan redigeras i efterhand) bör annonsen sparas i EPS-format. Välj **Arkiv → Spara som...**, och **Photoshop Eps** som filformat. Se till att **Inkludera vektordata** är ikryssad i det inställningsfönster som dyker upp. För att reducera filstorleken kan komprimering användas genom att välja **Kodning: JPEG (Hög kvalitet)**. Eps-filen kan användas för att skapa en PDF via Adobe Distiller eller skickas som den är.

ADOBE INDESIGN

Alt 1, PDF: Välj **Arkiv → Adobe PDF-förinställningar**. Om du inte har rätt joboption i listan, välj **Definiera**, välj **Läs in** och leta upp rätt joboption (antingen den du fått av oss eller den som du kan ladda ner på TidningsUtgivarnas sida, se ovan) och avsluta med **Öppna**. Välj nu rätt joboption i listan för att skapa en korrekt PDF.

Alt 2, EPS: Välj **Exportera** och **EPS** som filformat. Ett inställningsfönster dyker upp när filen sparas, välj **Inbäddade teckensnitt: Alla**, **Färg: CMYK** och **Dataformat: Binärt**. Under fliken **Avancerat** kan det vara bra att välja **Förenkling: Hög upplösning** (Medelhög upplösning är förvalt) om annonsdokumentet använder sig mycket av genomskinlighetsfunktioner. Eps-filen kan användas för att skapa en PDF via Adobe Distiller eller skickas som den är.

ADOBE ILLUSTRATOR

Välj **Arkiv → Spara som...** och välj **Illustrator EPS** som filformat. Ett inställningsfönster dyker upp när filen sparas, se till att **Bädda in teckensnitt** är ikryssad. Eps-filen kan användas för att skapa en PDF via Adobe Distiller eller skickas som den är.

Vid frågor kontakta vår Traffic på tel 08-619 24 93 eller annons@dagen.se.

Att tänka på för dig som gör annonser för dagstidningstryck

För all grafisk produktion till tidningen gäller att färgmodellen CMYK skall användas, inte RGB, LAB m.fl.

S.k. misspass är ett av de största problemen i tidningstryck och innebär att tryckplåtarna med färg inte hamnar exakt på varandra på pappersbanan. Detta problem är mycket svårt att helt undvika i tryck i hög hastighet och beror främst på att papperet alltid ändrar dimension något när det nås av det fuktvatten som är en del av tryckprocessen. Annonser bör därför utformas på ett sätt som gör dem mindre känsliga för eventuellt misspass.

NEGATIV TEXT OCH LINJER

Ett vanligt problem som orsakas av misspass är att mindre negativ text/linjer som har lagts på en färgplatta/bild bestående av flera tryckfärger blir suddig (ju fler processfärger som ingår i färgnyansen, desto känsligare är den för misspass). Sådan negativ text måste vara minst **9 punkter stor och i fet stil**. Vid små teckenstorlekar bör ett linjärt teckensnitt användas (t.ex. Futura, Helvetica m.fl.) till skillnad från antikva-teckensnitt med klackar (t.ex. Times, Garamond m.fl.) som är känsligare för misspass. Negativa linjer bör vara minst **0,5 mm tjocka**.

FÄRGAD TEXT OCH LINJER

För svart text ska **endast den svarta färgen K** användas. Text/linjer vars färg består av två eller flera processfärger (CMYK) löper alltid en viss risk att påverkas av misspass, speciellt om den är liten. Ju fler processfärger som ingår i färgnyansen, desto känsligare är den för misspass. För färgad text/linjer gäller i princip samma krav på minsta storlek som för negativ text/linjer. I illustrationen nedan är övre raden tryckt med perfekt pass och den undre är ett exempel på misspass.



Fyra tryckplåtar med "hål" för texten.



Perfekt pass



Misspass

Att tänka på för dig som gör annonser
magenta magenta+gul magenta+gul+cyan

Att tänka på för dig som gör annonser

FÄRG I GRAFIK OCH BILDER

Mängden färg i bilder och grafik i annonsen bör **aldrig överstiga 225%** (sammanlagd procentsats för färgerna CMYK). Tidningens papper är inte anpassat för mer färg än så. Bilder skall vara anpassade för tidningstryck med den ICC-profil som TidningsUtgivarna tillhandahåller (mer om detta på nästa sida)

Sträva efter att använda rena och klara färgblandningar i t.ex. tonplattor. Blandningar av endast två processfärger är att föredra då de är relativt lätta att trycka med gott resultat. Ju fler processfärger som används och ju större mängd färg som ingår i blandningen desto större är risken att trycket blir "smutsigt" och murrigt. En blandning av två färger och svart är bättre än en av tre färger utan svart.

Ett bra sätt att minska mängden färg och antalet processfärger kan i vissa fall vara att ersätta en gemensam komponent i processfärgerna C, M och Y med den svarta färgen K. Exempel: i blandningen C:70, M:20, Y:100, K:20 ingår en gemensam komponent på 20% av färgerna CMY som i princip ger ren grå färg. Denna kan ersättas med 20% K. I detta fall blir blandningen C:50, Y:80, K:40.